

# Leute heute spezial

in Zusammenarbeit mit

SÜDTIROL ONLINE MARKETING



## Über 40 kreative Köpfe

begrüßten Alex Mayr (links), Leiter von Südtirol Online Marketing, und Stefan Perkmann Berger, Geschäftsführer der WhatVenture GmbH, beim 2-tägigen „Innovation Camp“ des Medienhauses Athesia in Bozen.



Meist Bilder auf [www.dolomiten.it](http://www.dolomiten.it)



Fachleute aus Deutschland, Österreich, Italien und Südtirol, Gäste aus der Südtiroler Wirtschaft und Mentoren aus dem Medienhaus Athesia netzwerken beim „Athesia Digital Innovation Camp“ in Bozen. Ziel ist es, innovative Ideen für den Aufbau der neuen digitalen Medienagentur innerhalb der bestehenden Struktur von Südtirol Online Marketing zu finden.

# Innovation Camp: Ideenschmiede für Athesia

**ERFOLGREICHES KICK-OFF-MEETING:** Experten, Kreative und Marketer netzwerken für den Aufbau einer neuen Medienagentur von Südtirol Online Marketing

**BOZEN.** Mit Impulsen, Anregungen und Strategien endete im Hause Athesia in Bozen die Ideenschmiede „Digital Innovation Camp“, das „Kick off Meeting“ zur Gründung der neuen Medienagentur von Südtirol Online Marketing.

Ziel des „Athesia Innovation Camps“ war es, neue Ideen für das Medienhaus und den Aufbau seiner neuen digitalen Medienagentur innerhalb der bestehenden Struktur von Südtirol Online Marketing zu erarbeiten. Hierfür hatte das Unternehmen Dutzende kreative Köpfe aus Deutschland, Österreich, Italien und Süd-



Gespannt lauschten die Innovation-Camp-Teilnehmer und Juroren den Präsentationen der Gruppen (von links): Stefanie Andolfato von Südtirol Online Marketing, der Digital-Marketing-Experte des Raiffeisen-Verbandes Michael Frei, Lukas Klement von der Agentur „igrl.tech“ sowie die Juroren Toni Ebner, Bernhard Paris, Cristina Ferretti und Claudia Kosidlo.

tirol, Gäste aus der Südtiroler Wirtschaft sowie „Mentoren“ zu dem für Südtirol einzigartigen Event geladen. Gastgeber war Südtirol Online Marketing, das für die 5 hausinternen Portale stol.it, suedtirolnews.it, sportnews.it, sentres.com und dolomitenmarkt.it zuständig ist und somit der reichweitenstärkste Online-Werbevermarkter im Land ist.

„Das Feedback der lokalen und internationalen Teilnehmer und Kunden“, erklärte Alex Mayr, Leiter Südtirol Online Marketing, „die sich an 2 intensiven Camp-Tagen am Aufbau unserer Digitalen Medienagentur überaus aktiv eingetracht haben, war überwäl-

tigend: Die Workshops waren inspirierend, innovativ – und was mir persönlich besonders imponiert hat – stets konkret und ergebnisorientiert.“ Begleitet wurde Athesia bei der Veranstaltung von Stefan Perkmann Berger, Geschäftsführer von WhatVenture.

Die beiden kreativen Tage endeten spannend: Eine Jury – bestehend aus „Dolomiten“-Chefredakteur Toni Ebner, Athesia-Medien-Koordinator Bernhard Paris, Athesia-Medien-Verkaufsleiterin Cristina Ferretti und Claudia Kosidlo, Leiterin der Athesia Energy GmbH – wählte die 3 besten Projekte des Camps (Ergebnisse siehe unten).



Mit ihrem Projekt „Athesia Hub“ holten sich (von links) die „Talente“ Nina Gospodarek und Felix Schütz, Fachmann Gerhard Günther (Agentur „digital sunray“), „Talent“ Michael Bredehorn, David Hofer von Südtirol Online Marketing und Florian Frey (Agentur „studioball“) den ersten Platz.



Den zweiten Platz vergaben die Juroren an (von links) „Experten“ Daniela Unterholzner, Franz Wohlgemuth von Südtirol Online Marketing, „Gast“ Otto Gludener (OnlineStore), „Talent“ Patrick Puchner und „Gast“ Patrick Ohnewein (IDM) für ihr Projekt „Shopping unlimited“.



Die Juroren wählten das Projekt „Athesia venture“ (von links) der „Experten“ Bernhard Thalhammer und Hannes Weißensteiner, der „Talente“ Uwe Vater und Gordana Klimoska sowie „Mentor“ Horst Pichler (Leiter Athesia-Marketing & Event) auf Platz 3.



Gast Michael Frei und Sandra Vieider von Südtirol Online Marketing. Tauchten konzentriert in die digitale Ideenwelt ein (von links): „Talent“ Eva Linder, Athesia-Medien-Koordinator Bernhard Paris, Hannes Riegler, Geschäftsführer von Sentres, und Athesia-Direktor Michl Ebner.



Geballtes Know-how in Sachen „digitales Marketing“ (von links) die „Experten“ Christian Henner-Fehr und Frank Tentler sowie „Start up“ Martin Adam.



Bastelten an Strategien mit die „Talente“ Benno Flotzinger und Christiane Schönitz.



Die „Talente“ Felix Schütz (links) und Marian Josef Solga brachten ihre Ideen ins Camp.



Erarbeiteten Projekte (v. links): Michael Hillebrand Abler (Leiter der Online-Entwicklung bei Athesia), „Talent“ Filipe da Silva, Stefan Stabler (Verantwortlicher der Kommunikation von Alperia) und Alessa Prochaska von der Agentur „eeos“.



Internationaler „Talent“-Talk: Alessandro Scuderi (I.) und Thomas Nordwest.

## Netzwerken für die digitale Zukunft

**BOZEN.** Das „Athesia Digital Innovation Camp“ hat international große Beachtung gefunden. Insgesamt 90 Start-ups, Experten, Talente und Agenturen hatten sich angemeldet. Davon wurden folgende ausgewählt:

► **Experten:** Frank Tentler aus Oberhausen, Daniela Unterholzner aus Wien (gebürtig Südtirolerin), Christian Henner-Fehr aus Wien, Hannes Weißensteiner aus München (gebürtig Südtiroler) und Bernhard Thalhammer aus Wien.

► **Agenturen:** Gerhard Günther (digital sunray, Wien), Florian Frey (studioball, Wien), Alessa Prochaska (eeos, Linz) und Lukas Klement (igrl.tech, Südtirol/Berlin).

► **Startups:** Peter M. Hofer aus Wien, Martin Adam aus Berlin, Georg Kaindl (pagestrip) aus Wien und Ondrej Gandel (Backstage) aus Wien.

► **Talente:** Benno Flotzinger aus Wien, Eva Linder aus Linz, Filipe da Silva aus Berlin, Michael Bredehorn aus Kufstein, Moritz Schuster aus Wien, Alessandro Scuderi aus Cagliari, Uwe Vater aus Berlin, Marian Josef Solga aus Florenz, Patrick Puchner aus Bruneck, Christiane Schönitz aus Innsbruck, Nina Gospodarek aus Wien, Felix Schütz aus Bozen, Thomas Nordwest aus Traun (Oberösterreich), Andrea Ciresa aus Trient, Gordana Klimoska.